



EUROPEAN UNION'S CROSS BORDER COOPERATION PROGRAMME

AGJENDA

PËR

'PUNËTORI PËR MARKETINGU DHE PROMOVIMI'

PËR BIZNESET TURISTIKE NË STRUGË (MAQEDONI E VERIUT) DHE POGRADEC (SHQIPËRI):

UZUFUKTI I ESENCËS SË RAJONIT TË UNESCO-s TË LIQENIT TË OHRID

(Nëntor 2023 - Pogradec, Shqipëri, me shpjegime të hollësishme për çdo sesion, duke përfshirë pushimet/vaktet e drekës)

trajnesr: Ognen Janeski – drejtor marketingu në “Third Sector Production” dhe redaktor-gazetar, autor dhe konsultant ndërkombëtar për komunikim dhe përfaqësim

**** 20.11.2023**

RRJETET SOCIALE DHE MEDIAT **

PIKTURIMI I PEIZAZHIT DIGJITAL

8:45 - 9:00	regjistrim dhe kafe
9:00 - 10:30	SESIONI i parë - Fuqia e rrjeteve sociale ** Fillojmë duke eksploruar botën e pafund të mediave sociale, duke u futur në platforma si Facebook, Instagram, YouTube, TikTok dhe plafromat më trend së fundmi. Zbuloni se si të krijoni një prani magjepsëse në internet.
10:30 - 10:45	pushim për kafe (15 minuta)
10:45 - 12:15	SESIONI i dytë – Punëtori për krijimin e përmbajtjes dhe Canva **Liri në krijimtari *: Zhytuni në një punëtori praktike të Canva dhe zotëroni artin e tregimit përmes pamjeve tërheqëse.
12:15 - 13:15	drekë (60 minuta)
13:15 - 14:45	SESIONI i tretë- Angazhimi në mediat sociale, pyetje dhe përgjigje



Municipality of Struga Municipality of Pogradec



EUROPEAN UNION'S CROSS BORDER COOPERATION PROGRAMME

	** Mjeshtëria e angazhimit: Zhvilloni strategji për të mbajtur audiencën tuaj të përfshirë, për të komunikuar me klientët tuaj dhe për të trajtuar me sukses pyetje dhe përgjigje.
14:45 - 15:00	pushim kafeje (15 minuta)
15:00 - 16:30	SESSIONI i katërt - ChatGPT dhe trendet e ardhshme Mundësitë e IA (Inteligjencë Artificiale): Pranoni botën e çudirave të inteligjencës artificiale, përfshirë ChatGPT (ose të ngjashme), dhe eksploroni trendet që po formojnë të ardhmen e marketingut.



Municipality of Struga Municipality of Pogradec

