



EUROPEAN UNION'S CROSS BORDER COOPERATION PROGRAMME

## AGJENDA

PËR

### 'PUNËTORI PËR MARKETINGU DHE PROMOVIMI'

PËR BIZNESET TURISTIKE NË STRUGË (MAQEDONI E VERIUT) DHE POGRADEC (SHQIPËRI):

### UZUFUKTI I ESENCËS SË RAJONIT TË UNESCO-s TË LIQENIT TË OHRID

*Nëntor 2023 - Nëntor 2023 - Strugë, Maqedonia e Veriut)*

*trajtnesr: Ognen Janeski – drejtor marketingu në “Third Sector Production” dhe redaktor-gazetar, autor dhe konsultant ndërkombëtar për komunikim dhe përfaqësim*

**\*\* 07.12.2023**

#### ZHVILLIMI I STRATEGJISË PËR MARKETING\*\*

*\*PËRSHTATJEN E STRATEGJIVE PËR SUKSES\**

10:00 - 10:15	Regjistrim dhe kafe mirëseardhjeje
10:15 - 11:30	SESIONI i parë – Të kuptuarit e biznesit dhe audiencës tuaj *Business Insight*: Filloni duke kuptuar biznesin dhe audiencën tuaj. Kryeni një analizë të plotë për të identifikuar pikat e forta, dobësitë, mundësitë dhe rreziqet
11:30 - 11:40	pushim për kafe (10 minuta)
11:40 - 13:00	SESIONI i dytë – Zhvillimi i Qëllimeve dhe Strategjive të Marketingut *Vizioni Strategjik*: Vendosni qëllime të qarta marketingu dhe zhvilloni strategji që përputhen me qëllimet dhe audiencën tuaj të biznesit. Hartoni një plan që do tju shërbejë si udhëzim për përpjekjet e juaja në marketing.
13:00 - 14:00	drekë (60 minuta)
14:00 - 15:30	SESIONI i tretë - Workshop: Krijimi i strategjive të personalizuara të marketingut *Strategjia e zhvillimit*: Përdorni njohuritë tuaja në një puntori praktike. Punoni në grupe për të përgatitur strategji marketingu të përshtatshme për biznesin tuaj. Merrni komente dhe udhëzime.
15:30 - 15:40	pushim kafeje (10 minuta)
15:40	Përfundimi i seminarit duke përmbledhur çështjet kryesore



Municipality of Struga Municipality of Pogradec

